

# Executive

# MBA

Для топменеджерів

Програма Executive MBA створена для сучасних управлінців, які:

- мають досвід управління складними системами на стратегічному рівні 5+ років;
- представляють різноманітність секторів, галузей, географій і ролей;
- прагнуть мислити ширше, бачити глобальну картину, посилювати вплив;
- готові брати відповідальність за розвиток себе, бізнесу, країни в умовах;
- підвищеної складності;
- вірять у ціннісне та етичне лідерство;
- володіють англійською мовою на рівні Upper-Intermediate (B2)+.

ДАТА СТАРТУ ПРОГРАМИ

**22 травня 2025**

**ПОДАЧА ЗАЯВКИ НА УЧАСТЬ – 16 ТРАВНЯ**

Навчання на програмі спрямоване на розвиток спроможностей учасників програми:

- стратегічного лідерства;
- розуміння глобальних контекстів, метатенденцій, що ведуть до змін сьогодні та завтра;
- створення стратегій в умовах турбулентності та невизначеності
- взаємодії у світі відкритих систем;
- розробки та впровадження інноваційних бізнес-моделей;
- системного управління задля реалізації стратегії із застосуванням новітніх;
- управлінських та лідерських практик.

**СТРУКТУРА ПРОГРАМИ**

- 15 навчальних модулів, об'єднаних у чотири рівні;
- навчання включає 2 виїзних модулі та поза-аудиторні заняття;
- підготовка та захист магістерського проекту;
- гуманітарна складова програми.

**ЧАС НАВЧАННЯ**

- навчання відбуваються в четвер, п'ятницю, суботу та неділю з 10:00 до 18:00.

**ВАРТІСТЬ**

Вартість програми складає 975 000 грн з ПДВ, без витрат на логістику виїзних модулів.

Оплата може бути здійснена частинами, протягом перших 10 місяців навчання.

## СТРУКТУРА ПРОГРАМИ

### 1 РІВЕНЬ

«Персональні стратегії» (1-3 модулі)

Рівень вводить учасників в навчальну програму, допомагає знайомству зі школою, один з одним, випускниками попередніх років та передусім – із самим собою. Знайомить зі стратегіями персонального розвитку. Важлива особливість цього рівня – спільне навчання груп Presidents' MBA та Executive MBA.

#### МЕТА РІВНЯ

- рефлексія власного шляху персонального та професійного розвитку;
- засвоєння ідеї, що спосіб мислення є конкурентною перевагою;
- підвищення індивідуальної продуктивності учасників програми.

#### КУРСИ РІВНЯ:

- Еволюція управління, лідерства, мислення
- Персональний розвиток
- Персональні комунікації
- Управлінська есеїстика
- Персональна резильєнтність
- Персональна продуктивність
- Біологія мислення
- Картування управлінських талантів
- Leap-мислення і персональна ефективність

## САМОСТІЙНА РОБОТА МІЖ МОДУЛЯМИ

Практичні домашні завдання, читання літератури, тести, робота з жанром управлінського есею, персональні консультації з викладачами.

## ОСОБЛИВОСТІ РІВНЯ

Переосмисливши свої ролі, професійний та особистісний шлях, учасники переходять у свої групи, Presidents' MBA та Executive MBA, і розпочинають вивчення стратегічних концептів та стратегій нового покоління відповідно до своїх ролей.

## 2 РІВЕНЬ

«Економіка, фінанси та бізнес-аналітика» (3 модулі по 4 дні)

На цьому рівні програми учасники Executive MBA працюють з фінансовими, інвестиційними, аналітичними концептами та інструментарієм; досліджують успішні фінансово-інвестиційні стратегії та найновіші практики – для подальшого прийняття обґрунтованих рішень у власних контекстах та ролях.

### МЕТА РІВНЯ:

- дослідити світ глобальних фінансів, його учасників, принципи, механізми, тренди;
- розглянути сучасні фінансово-інвестиційні стратегії та практики;
- отримати цілісне розуміння управлінського обліку та фінансового менеджменту;
- освоїти підходи ризик-менеджменту та бізнес-аналітики;
- познайомитися з інноваційними напрямками економічної теорії, що аналізують способи прийняття економічних рішень з ширшої перспективи.

### КУРСИ РІВНЯ:

- Глобальні фінанси
- Управлінський облік
- Фінансовий менеджмент
- Основи управління ризиками
- Аналітичні інструменти підвищення ефективності бізнесу
- Моделі поведінкової економіки

### САМОСТІЙНА РОБОТА МІЖ МОДУЛЯМИ

Практичні домашні завдання; активне використання методу кейсів, як в межах однієї дисципліни, так і інтегрованих, що вимагають одночасного застосування знань із різних дисциплін; супровід кейсів експертами-практиками; читання літератури; персональні консультації з викладачами

### ОСОБЛИВОСТІ РІВНЯ

Комплексний підхід до роботи з фінансовим, інвестиційним, аналітичним інструментарієм дозволить бачити бізнес більш системно та більш ефективно приймати складні управлінські рішення.

У програму вводиться гуманітарне навчання, реалізоване в концепті «Креативних практик».

## **3 РІВЕНЬ**

«Стратегії нового покоління» (4 модулі по 4 дні)

Учасники осягають стратегічний блок програми, працюючи з такими концептами, як системне мислення, стратегічна ідея, стратегія, бізнес-модель, відкриті системи, кластери. Рівень дає розуміння сучасних стратегічних концептів; розвиває спроможності формування стратегічної ідеї, розробки інноваційних стратегій та бізнес-моделей.

### **МЕТА РІВНЯ**

- оволодіти принципами системного мислення в бізнесі, умінням бачити бізнес як систему;
- розвинути спроможності до формування стратегічної ідеї бізнесу;
- розвинути спроможності до розробки стратегій нового покоління;
- переосмислити поняття конкуренції, колаборації, кооперації; дослідити логіку роботи відкритих систем;
- освоїти підходи до дизайну сучасних бізнес-моделей.

### **КУРСИ РІВНЯ:**

- Стратегічне мислення
- Моделювання систем для управлінців
- Бізнес-моделі
- Управління створенням цінності
- Стратегічний маркетинг
- Бізнес-дизайн після Бізнес-моделі
- Економічна інженерія
- Growth Strategies

### **САМОСТІЙНА РОБОТА МІЖ МОДУЛЯМИ**

Практичні домашні завдання, читання літератури, початок роботи над конструюванням власного магістерського проєкту, персональні консультації з викладачами.

### **ОСОБЛИВОСТІ РІВНЯ**

- на цьому рівні відбувається перший виїзний модуль україною;
- розпочинається робота над магістерським проектом, в ході якої учасники, застосовуючи методологію школи, починають конструювати власний стратегічний проект;
- стартує менторська програма, 1-to-1 супровід кожного учасника ментором.



## 4 РІВЕНЬ

«Управління реалізацією стратегії» (5 модулів по 4 дні)

На цьому рівні учасники проходять у тему реалізації власної стратегічної ідеї та стратегії через організаційний дизайн, конструювання відповідної організаційної культури, побудову системи корпоративного управління та управління людським капіталом, налагодження високої операційної ефективності та єдиного інформаційного поля.

### МЕТА РІВНЯ

- оволодіти принципами та інструментарієм організаційного дизайну;
- дослідити тренди та практики корпоративного управління та управління людським капіталом;
- освоїти стратегії та тактики дієвих організаційних комунікацій;
- дослідити підходи до покращення операційної ефективності, у тому числі і через перехід на цифрові технології;
- опрацювати класичні та новітні підходи управління змінами у ході реалізації стратегій.

### КУРСИ РІВНЯ:

- Організаційний дизайн
- Корпоративне управління
- Управління людським капіталом
- Операційна ефективність
- Управління корпоративними комунікаціями
- Управління змінами
- Performance management

### САМОСТІЙНА РОБОТА МІЖ МОДУЛЯМИ

Практичні домашні завдання, читання літератури, тести, робота над магістерським проектом, персональні консультації з викладачами.

**ОСОБЛИВОСТІ РІВНЯ**

- рівень передбачає ґрунтовне дослідження реальних кейсів бізнесових і не бізнесових інституцій;
- відбувається міжнародний виїзний навчальний модуль, що дозволяє суттєво розширити світогляд та нетворкінг учасників, і застосувати вивчене в роботі з глобальними кейсами;
- триває менторська програма і робота над магістерським проєктом.

## ВИЇЗНІ МОДУЛІ ПРОГРАМИ EMBA

Виїзні модулі доповнюють аудиторні модулі програми практикою «живих кейсів» - відвіданням компаній та інституцій, дискусіями з їх засновниками та топменеджерами.

Знайомство з містами та регіонами відбувається через призму концепції інноваційного розвитку «Quadruple Helix».

В умовах воєнного стану виїзні модулі програми відбуваються в межах України.

## МАГІСТЕРСЬКИЙ ПРОЄКТ

Магістерський проєкт підсумовує та інтегрує розуміння та вміння, напрацьовані протягом всієї програми. Учасники мають продемонструвати володіння засвоєними знаннями. В основі магістерських проєктів – власні підприємства та ініціативи учасників.

## ГУМАНІТАРНА СКЛАДОВА EMBA

Гуманітарна складова програми EMBA організована як низка авторських курсів, які мають на меті:

- розширення світобачення учасників;
- знайомство з гуманітарним способом мислення;
- знаходження нових ідей для розвитку – себе, свого бізнесу, своєї країни.

Курси гуманітарної складової забезпечують учасникам розвідку нових сфер, тем, спікерів та розкривають фундаментальні засади «непрактичних речей», які провокують розвиток мислення учасників EMBA та формують культуру діалогу.

## ДИПЛОМ

Випускники програм MBA отримують диплом магістра бізнес-адміністрування Києво-Могилянської бізнес-школи та диплом магістра з менеджменту Києво-Могилянської академії.

**КОНВОКАЦІЯ**

Конвокація є традицією Києво-Могилянської академії, якої притримується й kmbs. Щорічно, 28 червня, учасники MBA-груп, навчання яких добігло кінця, вдягають мантиї та академічні шапочки й беруть участь у святковій церемонії.

Декан kmbs та керівники MBA-програм вітають випускників із долученням до Alumni-спільноти, а найзавзятіші учасники отримують «відзнаку декана».

Це свято є найочікуванішим і для випускників, і для викладачів, і для команди школи.

**ЯК СТАТИ УЧАСНИКОМ ПРОГРАМИ:**

1. Заповнити й подати аплікаційну форму на сторінці програми ЕМВА.
2. Написати есе на тему «Я і моя компанія: наші стратегії розвитку».
3. Пройти співбесіду з керівником.

Для отримання додаткової інформації про програму звертайтеся:



Владислав Нижник  
Менеджер MBA програм

+38 (095) 386 81 00

[vladyslav.nyzhnyk@kmbs.ua](mailto:vladyslav.nyzhnyk@kmbs.ua)

До зустрічі в kmbs!

[Сторінка програми ЕМВА](#)